



# Tourism Development Strategies

## Zulassungsvoraussetzungen 2-semesteriger Master:

### **Bewerber mit einem Erststudium von 240 ECTS-Punkten (8 Semester)**

- **Erststudium** der Wirtschaftswissenschaften
- Hochschulzugangsberechtigungszeugnis
- **Unterzeichnung der Verpflichtungserklärung** für Zahlung der Programmnebenkosten des Studiums in Höhe von insgesamt **1.850,- €**  
(u.a. für die Teilnahme an Konferenzen, sozialen und interkulturellen Veranstaltungen sowie zur Durchführung von akademischen Studienexkursionen und Terminen bei Unternehmen, z.B. Exkursionen nach Montreal, Toronto/ Kanada; Boston/ USA; Dubai/VAE; Muscat/Oman; Sri Lanka und Thailand)
- Nachweis von **englischen Sprachkenntnissen (B2** nach Europäischem Referenzrahmen)  
Ausnahmen: Bewerber, die ihr Erststudium zu überwiegenden Teilen in Englisch absolviert haben oder mindestens 10 Monate im englischsprachigen Ausland verbracht haben, sind von der oben genannten Regelung befreit.
- **Praktikum/Jobberfahrungen 12 Wochen**

Eine Immatrikulation ist jeweils zum Wintersemester möglich, das Studium beginnt Mitte September.